

	<b>ANNEXE 1. Avis du Comité de Mission- Février 2025</b>	
	Document date :	21-fev-2025








## Evaluation de la Mission par le CoM&S

Le Comité de Mission de Quipment (CoM&S) s’est réuni le 21 février 2025 pour évaluer l’alignement des activités de Quipment avec sa mission et émettre son avis.

Le CoM&S s’est appuyé sur la grille d’auto-évaluation de la mission élaborée par les membres de la Communauté des Entreprises à Mission pour réaliser son appréciation. Cet outil évalue le niveau d’alignement sur la base de cinq indicateurs :

- 1) La singularité de l'entreprise
- 2) La mobilisation des parties prenantes
- 3) L’alignement avec le business model
- 4) La contribution sociétale
- 5) L’ambition d'innovation

Quipment a obtenu un score moyen de 3.4/4 dont le détail par indicateur est présenté ci-dessous :

		 <b>LE SÈSAME : GRILLE D'AUTO-ÉVALUATION DE LA MISSION</b> élaboré par     			
<div>3</div> <div>3,2</div> <div>3,4</div> <div>3.4</div> <div>4</div>	<b>Singularité de la mission</b>	La mission pourrait être utilisée par n'importe quelle entreprise et le lien avec l'activité de l'entreprise n'est pas identifiable	La mission est clairement en lien avec le domaine d'activité de l'entreprise, mais pourrait s'appliquer à d'autres	La mission couvre toute l'activité de l'entreprise et un spécialiste du domaine identifie l'entreprise	La mission reflète sans ambiguïté l'identité, la culture et les convictions de l'entreprise et toute l'activité est couverte.
	<b>Mobilisation des parties prenantes</b>	La mission ne pousse pas à l'action, et n'est pas impliquante pour ses parties prenantes	La mission implique quelques parties prenantes internes et clients, avec une appropriation et une incitation à l'action limitée	La mission est challengée par les parties prenantes internes et externes et génère une meilleure intégration de l'entreprise dans son écosystème	La mission est coconstruite avec des parties prenantes internes et externes clés, renforce les liens avec l'écosystème, et mène à l'action collective
	<b>Alignement avec le business model</b>	Le chiffre d'affaires de l'entreprise est déconnecté de la mission, voire partiellement en contradiction	Une partie du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, une autre partie ne l'est pas, voire crée des conflits d'intérêts potentiels	L'essentiel du chiffre d'affaires est aligné avec la mission, le complément n'est pas en contradiction	La totalité du chiffre d'affaires est alignée avec la mission
	<b>Contribution sociétale</b>	La mission décrit l'écosystème actuel, sans remise en question sociale, sociétale, environnementale	La mission énonce des objectifs généraux et une conscience de la responsabilité de l'entreprise	La mission décrit un ou plusieurs objectifs de transformation environnementale, sociale et sociétale en lien avec des parties prenantes impactées	La mission décrit une contribution sociétale définie et intégrée, les parties prenantes sont impactées et la mission énonce des objectifs vérifiables de transformation
	<b>Ambition d'innovation</b>	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui, sans vision d'avenir	La mission décrit ce qu'est l'entreprise aujourd'hui et intègre des questions d'innovation et de transformation sociétale	La mission et les nouvelles relations avec l'écosystème aident à l'exploration de nouveaux champs d'innovation	La mission offre une vision d'avenir long-terme, réinventée et responsable, tant sur les enjeux que sur le rôle que jouera l'entreprise pour y répondre



## ANNEXE 1. Avis du Comité de Mission- Février 2025

Document date : 21-fev-2025

### Les échanges entre les membres du CoM&S ont été riches et ont abouti à différentes conclusions :

- La raison d'être<sup>1</sup> de Quipment intègre ce pourquoi l'entreprise existe, sa proposition de valeur et ses bénéficiaires. Elle est directement liée au cœur de métier Quipment et permet également de comprendre ce que Quipment n'est pas et ne fait pas. La raison d'être est suffisamment englobante pour intégrer l'ensemble des missions de Quipment sans pour autant les décrire dans le détail (ce qui n'est pas l'objet d'une raison d'être).
- Les objectifs statutaires<sup>2</sup> précisent comment Quipment souhaite réaliser sa raison d'être au quotidien. Ils permettent également d'explicitier la vision derrière la raison d'être :
  - Apporter des « solutions efficaces », et donc nécessairement durables et décarbonées
  - Rester « fidèles à nos valeurs », et donc nécessairement faire preuve d'audace, d'exigence, de solidarité et d'authenticité.
- Quipment se distingue par sa diversité culturelle, un atout majeur pour son activité qui est globale par essence. L'entreprise recrute régulièrement des profils internationaux de tout âge, enrichissant ainsi sa richesse linguistique et culturelle.
- Au-travers de ces différents travaux (mission, raison d'être, valeurs...) Quipment enrichit son patrimoine d'actifs immatériels distinctifs et à forte valeur ajoutée. Ces actifs ont vocation à perdurer au-delà des individus et alimentent ainsi une boussole robuste et incarnée au quotidien qui guide la vision long terme de l'entreprise.

### Pistes de progression

Trois principales pistes de progression ont été identifiées :

#### 1) Analyse de matérialité

Le CoM&S a considéré qu'il serait bénéfique de davantage expliciter les projets qui découlent de l'analyse de matérialité, afin de la rendre plus concrète et de davantage se différencier au travers des travaux

---

<sup>1</sup> « Contribuer au développement de nouvelles thérapies en apportant des solutions efficaces aux défis de nos clients tout en étant fidèles à nos valeurs. »

<sup>2</sup> Favoriser la transformation de la chaîne de valeur des essais cliniques vers un modèle durable et décarboné / Agir pour une société plus inclusive et solidaire à travers nos activités

	<b>ANNEXE 1. Avis du Comité de Mission- Février 2025</b>	
	Document date :	21-fev-2025

réalisés. Cette analyse gagnerait également à être davantage rattachée aux objectifs statutaires afin de renforcer les liens entre ces deux objets.

2) Diversité & inclusion

Bien que les sujets diversité & inclusion aient toujours été au cœur de l’ADN de Quipment et de ses activités, les engagements pris sont aujourd’hui moins matures que les engagements environnementaux. Quatre domaines d'action ont été identifiés par le Comité de Direction : l'employabilité, l'égalité des sexes, le handicap et la diversité culturelle. Les actions concrètes vont s’intensifier dans les prochains mois.

3) Implication des parties prenantes

Enfin, pour soutenir la progression de Quipment dans ses engagements et sa mission, le CoM&S recommande de davantage impliquer les parties prenantes de l’entreprise dans ses travaux autour de sa mission.

CONCLUSION ET AVIS

Le CoM&S a conclu que Quipment avance dans la bonne direction pour réaliser sa mission et que l'entreprise dispose des objectifs et moyens adaptés.